

DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

IDENTIFICACIÓN

Nombre	Gestión de compras
Modalidades de Enseñanza	Presencial
Horas Disponibles	16
Código Sence	1237925597
Dirigido a	Está dirigido principalmente a administrativos, supervisores y jefaturas de áreas de Logística y Bodegaje en general que tengan labores claves en el desarrollo del proceso productivo en las empresas.
Objetivos Generales	Presentar las técnicas y herramientas adecuadas para gestionar de la mejor forma la gestión de compras, aplicando estrategias de operación logística acorde a entornos actuales, optimizando el uso de los recursos disponibles, mejorar los niveles de servicio, la calidad y sostenibilidad de los diferentes eslabones de la cadena de suministros.

INTRODUCCIÓN

La logística y la gestión de la cadena de suministros, denominada como Supply Chain Management, busca que las organizaciones sean más competitivas en el contexto de los cambios vertiginosos de los mercados locales y globales. La gestión de la cadena de suministros va más allá de las funciones tradicionales de compras, manejo de inventarios, almacenamiento y distribución física, para convertirse en un medio de creación de ventajas competitivas perdurables basadas en la creación de valor para el cliente que permite a una organización funcionar optimizando sus costos y maximizando sus beneficios esperados.

CONTENIDOS

Estrategia	Ciclo	Compras
<ul style="list-style-type: none"> Abastecimiento, función crítica de la cadena de suministros. Estrategias de abastecimiento. El concepto del Outsourcing en la cadena de suministros. 	<ul style="list-style-type: none"> El ciclo del abastecimiento. Actividades típicas del área de compras Tipos de compras. 	<ul style="list-style-type: none"> Compras electrónicas. Compras justo a tiempo. Proveedores y el ciclo del proveedor.
Objetivos	Objetivos	Objetivos
Mediante este módulo, los alumnos aprenderán estrategias, herramientas y técnicas para la gestión de compras.	Mediante este módulo, los alumnos comprenderán el ciclo, como herramienta útil en la gestión de compras.	Mediante este módulo, los alumnos aprenderán y podrán generar compras según corresponda.

DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS MODALIDAD PRESENCIAL

Adquisición de Conocimiento	Adquisición de Habilidades	Adquisición de Actitudes
<p>Las clases teóricas se desarrollaran a través de la exposición de los contenidos por parte del relator asistido con material escrito y audiovisual. Se realizará en forma individual con supervisión directa en donde se explicará los procesos técnicos relacionados a través de las herramientas informáticas descritas.</p>	<p>A través de guías de trabajo, el relator contextualizará el uso de las herramientas contables e informáticas con el objeto de dar soluciones prácticas y concretas a las reales necesidades de los trabajadores en el puesto de trabajo.</p>	<p>En general se fomentarán actitudes comunicacionales y de colaboración a través de las actividades prácticas relacionadas al contenido en las cuales se valoraran las opiniones tanto de los alumnos como la del relator.</p>

PERFIL DEL RELATOR

Profesional o técnico del área de Logística con al menos 5 años de experiencia comprobable. Experiencia como docente o facilitador de procesos en la formación y capacitación en adultos. Mínimo 3 años.