

# DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

## IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre</b>	<b>Uso de redes sociales aplicadas al E-commerce</b>
<b>Modalidades de Enseñanza</b>	Presencial
<b>Horas Disponibles</b>	16
<b>Código Sence</b>	1237925788
<b>Dirigido a</b>	Principalmente a técnicos y profesionales de la comunicación, interesados en el funcionamiento de las redes sociales y sus herramientas con el fin de actualizar sus conocimientos sobre el manejo de las nuevas tecnologías.
<b>Objetivos Generales</b>	Al finalizar el programa se espera que los participantes puedan aplicar los conceptos fundamentales sobre las redes sociales como herramienta práctica a los principales instrumentos existentes de e-commerce en su negocio o lugar de trabajo.

## INTRODUCCIÓN

En el último tiempo, las redes sociales se han transformado en una herramienta de difusión de la información, lo que las hacen muy valiosas y eficaces dentro de la empresa. Concretamente lo anterior, posibilita que las empresas promocionen y atraigan a los clientes nacionales e internacionales. A través de las redes sociales, podemos obtener información respecto a la opinión que nuestros clientes tienen de nuestros servicios y productos, hecho que nos posibilita a su vez indagar y conocer que la mayoría de estas redes sociales son gratuitas o de bajo costo. Debido a esto, se desarrolla este curso para entregar mayores conocimientos y herramientas acerca de las redes sociales y como pueden ser útiles en nuestra empresa.

## CONTENIDOS

Conceptualización	Potencial de las Redes Sociales	Modelo de Selección de Redes Sociales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué son las redes sociales y sus características.</li> <li>• Clasificación de las redes sociales (horizontales, verticales, por temática, actividad, contenido, compartido, indirectas).</li> <li>• Términos básicos.</li> <li>• Que se emplean en las redes sociales.</li> <li>• Conceptos de las redes sociales en los diversos rubros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-commerce a través de las redes sociales.</li> <li>• Medición de estrategia en redes sociales.</li> <li>• Herramientas para encontrar lo que se habla de una empresa.</li> <li>• Herramientas para publicar información en diferentes redes sociales.</li> <li>• Herramientas para la búsqueda de usuarios nuevos.</li> <li>• Herramientas para el análisis de resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de ruta para implementar las redes sociales.</li> <li>• La publicidad online.</li> <li>• Ventajas y desventajas del uso de redes sociales aplicadas al E-commerce.</li> <li>• Análisis FODA (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) sobre el uso de las redes sociales.</li> </ul>

## DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

<b>Objetivos</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Objetivos</b>
Mediante este módulo, los alumnos aprenderán sobre conceptualización del uso de redes sociales aplicadas a E-commerce	Mediante este módulo, los alumnos aprenderán el potencial de las redes sociales.	Mediante este módulo, los alumnos trabajarán acerca del modelo de selección de redes sociales.

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Adquisición de Conocimiento</b>	<b>Adquisición de Habilidades</b>	<b>Adquisición de Actitudes</b>
Las clases teóricas se desarrollaran a través de la exposición de los contenidos por parte del relator asistido con material escrito y audiovisual. Se realizará en forma individual con supervisión directa en donde se explicará los procesos técnicos relacionados a través de las herramientas informáticas descritas.	A través de guías de trabajo, el relator contextualizará el uso de las herramientas contables e informáticas con el objeto de dar soluciones prácticas y concretas a las reales necesidades de los trabajadores en el puesto de trabajo.	En general se fomentarán actitudes comunicacionales y de colaboración a través de las actividades prácticas relacionadas al contenido en las cuales se valoraran las opiniones tanto de los alumnos como la del relator.

### PERFIL DEL RELATOR

Profesional o técnico con experiencia en redes sociales con al menos 5 años de experiencia comprobable. Experiencia como docente o facilitador de procesos en la formación y capacitación en adultos. Mínimo 2 años.