

## DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

### IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre</b>	<b>Técnicas y herramientas de marketing y publicidad</b>
<b>Modalidades de Enseñanza</b>	Presencial
<b>Horas Disponibles</b>	16
<b>Códigos Sence Asociados</b>	1237951019
<b>Dirigido a</b>	Este curso está dirigido a trabajadores de diferentes áreas administrativas y personas que por su trabajo o por cuestiones personales necesitan capacitarse en técnicas y herramientas del marketing y publicidad
<b>Objetivos Generales</b>	Aplicar herramientas de Marketing y publicidad para generar avisos, eventos, Spot publicitarios, productos de forma lúdica y atractiva para los clientes.

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad el marketing es una herramienta que todo empresario debe conocer. Sin duda, todas las compañías de una u otra forma utilizan técnicas de marketing, incluso, sin saberlo. Marketing no es otra cosa que la realización de intercambios entre un mínimo de 2 partes de forma que se produzca un beneficio mutuo. Todos hemos oído hablar en alguna ocasión de Marketing. Sin embargo si pedimos que nos den una definición, algunos dirían que es vender y otros publicidad. Tendríamos a aquellas personas que opinan que el marketing es la distribución de productos, otros opinarían que es diseñar envases o embalajes etc. y también podríamos afirmar que todos tienen razón, pero no de forma independiente. Todas estas son tareas que se pueden desarrollar en marketing.

### CONTENIDOS

Concepto de Marketing	Concepto de publicidad	Plan de marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El marketing en la empresa.</li> <li>- Tipos de marketing.</li> <li>- El marketing estratégico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmentación del mercado.</li> <li>- Análisis de la competencia.</li> <li>- Alianzas estratégicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del entorno genérico.</li> <li>- Análisis interno.</li> <li>- El marketing operativo.</li> <li>- El plan de marketing.</li> </ul>
<i>Objetivos</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Objetivos</i>
Mediante este módulo, los alumnos aplicarán los conceptos y herramientas del Marketing.	Mediante este módulo, los alumnos aplicarán los conceptos y técnicas de la publicidad en base al análisis de la competencia y sus alianzas estratégicas.	Mediante este módulo, los alumnos generarán un plan de Marketing en base al análisis interno y del entorno.

## DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS MODALIDAD PRESENCIAL

Adquisición de Conocimiento	Adquisición de Habilidades	Adquisición de Actitudes
Las clases teóricas se desarrollaran a través de la exposición de los contenidos por parte del relator asistido con material escrito y audiovisual. Se realizará en forma individual con supervisión directa en donde se explicará los procesos técnicos relacionados a través de las herramientas informáticas descritas.	A través de guías de trabajo, el relator contextualizará el uso de las herramientas contables e informáticas con el objeto de dar soluciones prácticas y concretas a las reales necesidades de los trabajadores en el puesto de trabajo.	En general se fomentarán actitudes comunicacionales y de colaboración a través de las actividades prácticas relacionadas al contenido en las cuales se valoraran las opiniones tanto de los alumnos como la del relator.

### PERFIL DEL RELATOR

Profesional o técnico con estudios en marketing y publicidad con al menos 5 años de experiencia comprobable. Experiencia como docente o facilitador de procesos en la formación y capacitación en adultos. Mínimo 3 años.