

## DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

### IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre</b>	<b>Herramientas de planificación estratégica</b>
<b>Modalidades de Enseñanza</b>	Presencial
<b>Horas Disponibles</b>	16
<b>Código Sence</b>	1237952182
<b>Dirigido a</b>	Este curso se encuentra destinado a las jefaturas de la organización que requieran mayor conocimiento en planificación estratégica.
<b>Objetivos Generales</b>	Aplicar los conceptos y las herramientas requeridas para realizar un adecuado proceso de planificación estratégica del negocio que dirigen.

### INTRODUCCIÓN

Nuestro cliente, tienen la necesidad de que sus colaboradores puedan organizar sus objetivos desarrollando estrategias para alcanzarlos de forma eficiente y eficaz. Es por esto que la necesidad de impartir este curso surge en función de lo que nuestro cliente considera como una de las temáticas más importantes de abordar para poder entregar herramientas a sus colaboradores.

### CONTENIDOS

Base a formación de valores	Gestión presupuestaria y financiera.	Control de gestión usando el balance Scorecard evaluación de la planeación estratégica
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios y valores como herramientas.</li> <li>- Planeación de estrategias.</li> <li>- Definición y selección de estrategias.</li> <li>- Modelo de análisis estratégico.</li> <li>- Modelo de negocio y la propuesta de valor.</li> <li>- Alineamiento organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información de mercado.</li> <li>- Lineamientos estratégicos.</li> <li>- Información necesaria inter-tareas.</li> <li>- Decisiones de inversión.</li> <li>- Costos involucrados.</li> <li>- Estados financieros.</li> <li>- Balance y estados de resultados.</li> <li>- Flujo efectivo.</li> <li>- Ratios financieros.</li> <li>- Presupuesto y metas.-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las estrategias que crean valor.</li> <li>- Implementación estratégica.</li> <li>- Estrategia y análisis de recursos.</li> <li>- Estrategia y estructura organizacional.</li> <li>- El control de gestión.</li> <li>- Aporte del Cg a la dirección de organizaciones, empresas o negocios.</li> <li>- Procesos claves y cadena de valor.</li> <li>- Mapa estratégico y relaciones de causa-efecto.</li> <li>- Análisis de perspectivas en los procesos.</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo</b>
Mediante este módulo, los alumnos aprenderán bases teóricas de generación de estrategias.	Mediante este módulo, los alumnos evaluarán las posibilidades, recursos y capacidades para la toma de decisiones presupuestarias y financieras.	Mediante este módulo, los alumnos desarrollarán herramientas para la generación de estrategias a partir del balance Scorecard.

## DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

### Indicadores claves del desempeño

- Diseño y selección de indicadores.
- Reporte, análisis y monitoreo: La clave de los Kpi.
- Dotación de talento: encuadre según gestión de indicadores.

### Objetivo

Mediante este módulo, se entregará a los alumnos las herramientas para aplicar elementos de evaluación que permitan a los participantes alinear el potencial humano con los objetivos y metas de la empresa según los KPI.

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS MODALIDAD PRESENCIAL

Adquisición de Conocimiento	Adquisición de Habilidades	Adquisición de Actitudes
Las clases teóricas se desarrollarán a través de la exposición de los contenidos por parte del relator asistido con material escrito y audiovisual. Se realizará en forma individual con supervisión directa en donde se explicará los procesos técnicos relacionados a través de las herramientas informáticas descritas.	A través de guías de trabajo, el relator contextualizará el uso de las herramientas contables e informáticas con el objeto de dar soluciones prácticas y concretas a las reales necesidades de los trabajadores en el puesto de trabajo.	En general se fomentarán actitudes comunicacionales y de colaboración a través de las actividades prácticas relacionadas al contenido en las cuales se valorarán las opiniones tanto de los alumnos como la del relator.

### PERFIL DEL RELATOR

Profesional o técnico de las ciencias sociales con al menos 5 años de experiencia comprobable. Experiencia como docente o facilitador de procesos en la formación y capacitación en adultos. Mínimo 3 años.