

DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

IDENTIFICACIÓN

Nombre	Técnicas de mejoramiento continuo para empresas y profesionales
Modalidades de Enseñanza	Presencial
Horas Disponibles	8
Códigos Sence Asociados	1237956576
Dirigido a	El programa está orientado a todos aquellos funcionarios que trabajan en la organización y deban realizar acciones de mejoramiento continuo con el fin de entregar un trabajo de calidad.
Objetivos Generales	Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de entender y poner en práctica concepto de mejora continua llevándolos a su realidad inmediata y poder replicarlo en diferentes actividades.

INTRODUCCIÓN

Toda empresa requiere de un proceso de mejora continua, es una necesidad, ya que estamos en un mundo competitivo, hacer nuestras tareas de la mejor forma posible, no solo redundará en una fidelización de nuestros alumnos, por la calidad de nuestros productos y servicios, sino además en una importante reducción de costos, que nos hará más competitivos frente a ellos y además aumentará nuestra rentabilidad, lo que es de interés para nuestros accionistas. No es solo un enfoque de cómo hacer las cosas o mejorarlas, sino que es una estrategia, se compone de programas de acción para lograr objetivos en concreto, dicho proceso es progresivo, ya que se hace una mejora y luego se descubre un modo mejor aún de hacer esa misma función, o el cambio introducido obliga a un nuevo cambio, que aumenta el efecto positivo de la mejora.

CONTENIDOS

Gestión de calidad	Mejora continua	Planificación estratégica de la calidad
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de calidad. - Definición de calidad y calidad total. - Estándares de calidad. - Empresa y calidad. - Resultados de un sistema de calidad total. - Como impacta la calidad en la productividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad y procesos de producción. - Análisis del entorno FODA. - Calidad, alumno y trabajo. - Orientación al cliente interno y externo. - Importancia de la capacitación en el trabajo. - Importancia de buscar la mejora continua en el puesto de trabajo. - Nuestros compromisos. 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de planificación. - Benchmarking, "comparadores" o benchmarks. - Técnicas de mejoramiento continuo
Objetivos	Objetivos	Objetivos
Durante este módulo, los participantes podrán comprender el concepto de calidad aplicado a sus labores diarias.	Durante este módulo, los participantes podrán aplicar el concepto de mejora continua en cada una de sus labores, entregando un servicio responsable y óptimo.	Durante este módulo, los participantes podrán aplicar estrategias de planificación estratégica relacionadas a calidad y mejora continua.



DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Adquisición de Conocimiento	Adquisición de Habilidades	Adquisición de Actitudes
<p>Las clases teóricas se desarrollaran a través de la exposición de los contenidos por parte del relator asistido con material escrito y audiovisual. Se realizará en forma individual con supervisión directa en donde se explicará los procesos técnicos relacionados a través de las herramientas descritas.</p>	<p>A través de guías de trabajo, el relator contextualizará el uso de las herramientas con el objeto de dar soluciones prácticas y concretas a las reales necesidades de los trabajadores en el puesto de trabajo.</p>	<p>En general se fomentarán actitudes comunicacionales y de colaboración a través de las actividades prácticas relacionadas al contenido en las cuales se valoraran las opiniones tanto de los alumnos como la del relator.</p>

PERFIL DEL RELATOR

Profesionales de las ciencias sociales o pedagogía con al menos 5 años de experiencia comprobable. Experiencia como docente o facilitador de procesos en la formación y capacitación en adultos. Mínimo 3 años.