

DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

IDENTIFICACIÓN

Nombre	Herramientas para ejercer la comunicación positiva
Modalidades de Enseñanza	Elearning Asincrona
Horas Disponibles	45
Códigos Sence Asociados	1237962265
Dirigido a	El programa está orientado a todos aquellos funcionarios pertenecientes a los puestos de Supervisores De Ventas.
objetivos generales	Aplicar las herramientas de la comunicación, para la mejora de la actitud interpersonal, generando óptimos niveles de eficacia en el desarrollo laboral.

Introducción

La necesidad surge por levantamiento realizado por el departamento de RR.HH. de la empresa WTCS, en donde se determinó que necesitan potenciar la optimización de la comunicación positiva entre sus colaboradores. El principal objetivo es capacitar a personas que posean aptitudes y competencias enfocadas en el desarrollo del mejoramiento de la comunicación y del entorno laboral. El aporte generado para los participantes del curso, será una mejora en la empleabilidad futura, y mayor manejo en las habilidades de trabajo en grupo, a su vez pretende incrementar los niveles de productividad en un 10 por ciento, según estudios que demuestran la efectividad en la comunicación positiva. El motivo por el que se ofrece entregar una modalidad e-learning se debe a las ventajas que se obtienen al conectarse a cualquier hora del día y desde cualquier lugar, donde podrá contar con el apoyo en línea por parte del tutor y los participantes, y así resolver dudas y/o consultas, también para poder organizar personalmente el tiempo dedicado a la capacitación.

Módulo 1: La Inteligencia Emocional y La Conducta Positiva	Módulo 2: Habilidades Positivas Y Comunicacionales, Para El Desarrollo De La Cohesión Del Equipo	Módulo 3: Optimismo Y Actitud Positiva Un Complemento De La Creatividad
1.0 Inteligencia Emocional Y Conducta Positiva. 1.1 Qué Es La Inteligencia Emocional. 1.2 Habilidades De La Inteligencia Emocional. 1.3 Qué Son Las Emociones. 1.4 Emociones Aliadas O Enemigas. 1.5 Emociones Negativas Y Positivas. 1.6 Las Emociones Negativas. 1.7 Utilidad De Las Emociones Negativas. 1.8 Clima Emocional Organizacional. 1.9 Clima Emocionalmente Positivo. 1.10 Los Estados De Ánimo. 1.11 La Autoestima. 1.12 La Importancia De La Autoestima.	2.0 La Comunicación Organizacional Y Sus Factores. 2.1 Ejemplos De Comunicación. 2.2 La Asertividad. 2.3 Ejemplos De Asertividad. 2.4 La Cohesión De Un Equipo. 2.5 La Conflictividad Y Falta De Cohesión De Un Equipo. 2.6 Cómo Fomentar La Cohesión Del Equipo. 2.7 La Importancia De La Comunicación En Un Equipo. 2.8 Factores Que Influyen En La Cohesión De Un Equipo. 2.9 Roles En La Cohesión Del Equipo.	3.0 Optimismo Y Actitud Positiva. 3.1 Optimismo Y Pesimismo. 3.2 Cómo Nos Ayuda El Optimismo A Alcanzar Nuestros Objetivos. 3.3 La Importancias Del Optimismo. 3.4 Fases De La Creatividad. 3.5 Factores Que Condicionan La Creatividad. 3.6 Qué Es La Creatividad. 3.7 Creatividad Y Emociones (I). 3.8 Creatividad Y Emociones (II).

DESCRIPTOR OFERTA FORMATIVA

<i>objetivos</i>	<i>objetivos</i>	<i>objetivos</i>
Identificar los conceptos básicos, del proceso de la inteligencia emocional, para desarrollar una conducta positiva en el proceso laboral.	Explicar el proceso de habilidades positiva con el desarrollo de la comunicación, para lograr una cohesión en el trabajo que se realiza en equipo.	Emplear los diferentes factores del desarrollo del optimismo mediante una actitud positiva, para la optimización de la creatividad.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS MODALIDAD E-LEARNING

El proceso se desarrollará a través de una plataforma, la cual está a cargo del relator/encargado de soporte técnico, donde el alumno se registrará con un nombre de usuario y una clave de acceso. Una vez dentro de la plataforma, el alumno tendrá acceso a todos los elementos multimedia asíncronos (foros y biblioteca de documentos complementarios al curso). El alumno podrá ingresar a cada uno de los módulos disponibles y revisar los contenidos descritos junto a sus respectivos ejercicios. Una segunda forma de lograr interacción es el chat, el cual se encuentra disponible para resolver sus inquietudes. El valor agregado es la comunicación e interacción de manera online con el tutor para resolver dudas de acceso, conectividad y también ideas y experiencias. Existe además una plataforma donde los tutores ofrecen apoyo al alumno y gestión individualizada de la capacitación. Dado lo anterior, nuestro equipo de profesionales atiende las llamadas telefónicas, además de desarrollar también un trabajo de evaluación, dinamización, soporte y seguimiento de las actividades realizadas.

Las funciones del tutor serán principalmente de seguimiento diario, con el objeto de motivar y dinamizar el proceso, resolver dudas, realizar evaluaciones individuales y globales. El horario de atención del soporte técnico es de lunes a viernes de 09.00 a 18.00 hrs. Y se pueden contactar llamando al teléfono 22203648 o escribiendo un correo a docente@wtcs.cl.

En casos de dudas y/o consultas sobre los contenidos, el tutor responderá en un plazo no mayor a 48 horas. Cada unidad temática contempla un examen además del examen final.

En cuanto al plan de contingencia la empresa posee una tecnología proactiva, es decir, el tutor se encarga de mantener contacto permanente bajo cualquier vía con los alumnos motivando su participación, si el tutor ve que el avance del participante es inferior a lo esperado, con este mecanismo puede tener una retroalimentación periódica de las dificultades que puede tener una persona y evitar así la deserción por parte del participante, además el tutor envía periódicamente informes de avance llevando así las comparaciones con el tiempo ideas v/s tiempo real.

PERFIL DEL RELATOR

Profesional del área de las Ciencias Sociales y Comercial con al menos 5 años de experiencia comprobable. Experiencia como docente o facilitador de procesos en la formación y capacitación en adultos. Mínimo 3 años.